

# GRANGES ORG

Journal local édité par la  
Société de Développement  
de Granges Veveyse



Photo : Jane Demaurex

## Commune

### Bureau communal

Patricia Gabriel  
Cristina Beaud  
Christel Prélaz  
www.granges-veveyse.ch  
admin@granges-veveyse.ch

### Ouverture du guichet

→ Lundi  
14h00 à 16h00  
→ Mercredi  
16h00 à 18h00  
→ Jeudi  
14h00 à 16h00

### Permanence téléphonique

021 947 41 73  
→ Lundi au jeudi  
9h00 à 11h30  
14h00 à 16h30

### Service technique

Mme Annelore Kleijer  
021 947 43 38  
technique@granges-veveyse.ch

### Messe à la chapelle

Deuxième vendredi  
du mois à 18h00

### Déchetterie au Grivaz Palézieux

→ Lundi  
(entreprises uniquement)  
13h00 à 15h00  
→ Mercredi  
14h30 à 19h15  
→ Samedi  
08h00 à 11h45

## Commerces locaux

### TiThaï cuisine thaïlandaise

Wasana Golay - Sapphrom  
Rte du Prey 55  
021 946 35 28  
www.tithai.ch  
info@tithai.ch  
Libre-service 24h/24, 7j/7

### Restaurant La Croix Blanche

Croix Blanche  
Ahsan Khoshekdaman  
Rte de la Léchère 1  
021 947 59 85  
aubergedelacroixblanche.com  
Ouvert du lundi au dimanche

### Delicias Maria

Maria Villanueva Mohn  
Rte de Granges 3  
1614 Granges (Veveyse)  
Insta: @deliciasyeventosmaria  
079 276 45 10

### «Evasion» Coiffure

Corinne Vienne  
Rte du Prey 27  
021 947 58 68  
www.evasion-coiffure.ch  
Sur rendez-vous

### «La mèche d'ange» Coiffure

Aurélié Bussard  
Rte de Palézieux 10  
076 439 80 01  
Atteignable du mardi au samedi  
Ouvert le jeudi,  
vendredi et samedi

## Sociétés locales

### Société de développement de Granges (SDG)

Raphaël Eschmann  
078 699 42 30 (soir)  
info@granges.org  
www.granges.org

### Les Aînés

Anne-Marie Emonet (Poupette)  
021 907 80 80

### La Jeunesse

Noémie Demierre  
079 416 87 50  
noemiedemierre@gmail.com  
www.jeunessedegranges.ch

### Choeur d'hommes l'Avenir

Jean-Philippe Thiran  
079 286 81 43  
president@avenir-granges.org  
www.avenir-granges.org

### Association pour la défense des intérêts de la Chapelle de Granges

Bernard Vienne  
021 947 48 26

### Ski-Club Mt-Cheseaux

Fabio Spina  
079 958 57 65  
www.skiclubmtcheseaux.ch  
info@skiclubmtcheseaux.ch

# La SDG aura 50 ans en 2024

La SDG anime depuis bientôt un demi-siècle notre village. Plusieurs générations de bénévoles dynamiques s'y sont succédées jusqu'à aujourd'hui. Le village s'est transformé, sa population a plus que doublé. De nouvelles personnes s'y sont installées, leurs enfants y ont grandi et y ont développé leurs racines avec leurs camarades dont les familles étaient déjà présentes depuis plusieurs générations.

Pour fêter ses 50 ans, la SDG a décidé de marquer le coup et d'organiser une fête au village du vendredi 6 septembre au dimanche 8 septembre 2024. Celle-ci aura lieu en son centre, entre la Léchère 2 b (nouvelle salle communale) et la Chapelle. Nous souhaitons que cette fête soit celle de tout notre village! Nous invitons toutes les personnes intéressées à participer à l'organisation de cette fête unique en nous contactant à l'adresse [SDG50@granges.org](mailto:SDG50@granges.org) ou au numéro de téléphone 078/689 08 72. Grégoire Demaurex est en train de constituer un comité d'organisation. Il assurera la coordination avec les sociétés locales du village et avec le développement et tourisme du district.

La SDG se réjouit d'ores et déjà de fêter le village dans un esprit convivial et de partage entre les générations!

Bien à vous

**Au nom du comité SDG: Raphaël Eschmann, Président**



## Impressum

### Rédaction

Gino Blommaert  
Grégoire Demaurex  
Jane Demaurex  
Martine Rebetez

### Liaison comité SDG

Steeve Gabriel

### Mise en page

Karim Merzoug  
Industrie créative

### Impression

Polygravia

### Tirage

500 exemplaires

### Contributions

Rémi Descombes  
Fabienne Dietrich  
Steeve Gabriel  
Raphaël Eschmann

### Contact

Si vous désirez faire paraître un article ou insérer une annonce publicitaire, veuillez prendre contact avec Gino Blommaert  
→ 079 273 30 79

→ [info@granges.org](mailto:info@granges.org)

Le délai de réception des articles et des annonces pour la prochaine édition est le vendredi 3 novembre 2023.

### Annonces

CHF 50.- jusqu'à 1/4 page

CHF 75.- jusqu'à 1/2 page

Gratuit pour une manifestation ou une annonce de sociétés locales

# Service social de la Basse-Veveyse

Le Service Social Régional de la Basse-Veveyse est à disposition de la population des quatre communes de la Basse-Veveyse, soit d'Attalens, de Bossonens, de Granges (Veveyse) et de Remaufens. Il met en œuvre les dispositions de la Loi sur l'aide sociale du canton de Fribourg (LASoc) qui a pour but de favoriser l'autonomie et l'intégration sociale des personnes dans le besoin.

## La Loi prévoit trois axes :

→ **L'aide personnelle** : au travers d'une écoute lors d'un entretien, l'assistante sociale transmet l'information selon la situation, conseille la personne dans le besoin et l'oriente si nécessaire auprès des services compétents

→ **L'aide matérielle** : il s'agit d'une prestation allouée en espèces ou sous la forme d'un contrat d'insertion sociale

→ **La prévention** : elle comprend toute mesure permettant d'éviter le recours à l'aide personnelle ou l'aide matérielle

Le Service social est également compétent pour établir des attestations d'indépendance financière demandé par le Service de la Population et des Migrants pour l'octroi ou le renouvellement des permis de séjour, ainsi que lors de demande de naturalisation.

## Organisation et fonctionnement

Le Service social de la Basse-Veveyse est composé de deux assistantes sociales et d'une secrétaire comptable, toutes trois à temps partiel.

Les demandes sont examinées, en toute confidentialité, par les assistantes sociales lors d'entretiens en présentiel dans les bureaux du service.

Lors de demande d'aide financière, un dossier doit être constitué et présenté à la Commission sociale de la Basse-Veveyse qui a autorité pour décider de l'octroi d'une aide matérielle, ainsi que de la suspension ou la réduction de l'aide financière.

La Commission sociale est composée de conseillers communaux représentant les quatre communes de la Basse-Veveyse. Elle veille au bon fonctionnement du Service social.

Publicité

**B**  **URGUET**  
MÉCANIQUE SA

Pra-Charbon 16  
1614 Granges (Veveyse)  
021/907 82 04  
[www.bourquet-mecanique.ch](http://www.bourquet-mecanique.ch)



VENTE ET ENTRETIEN



**STIHL**

**KÄRCHER**

**CINGO**  
MERLO GROUP

**HONDA**  
POWER EQUIPMENT

**AS**  
MOTOR



SERVICE  
TUYAUX HYDRAULIQUES



# Conditions d'octroi d'une aide financière et remboursement

L'aide sociale est qualifiée de l'ultime filet de sécurité du système de sécurité sociale. Elle a pour but d'assurer le minimum vital tel que prévu par la LASoc (Loi sur l'aide sociale) en attendant que la personne retrouve une indépendance financière. L'aide sociale est complémentaire à d'autres assurances privées ou publiques. Elle intervient parfois en attendant la détermination d'une assurance, telle que l'assurance invalidité ou l'assurance chômage. Elle est calculée en fonction de la taille du ménage et du nombre de personnes aidées. Elle se réfère à des forfaits qui couvrent l'entretien, le loyer, les frais médicaux, ainsi que certaines prestations circonstancielles. Le montant octroyé diffère donc d'une situation à l'autre.

Sur le canton de Fribourg, l'aide sociale est remboursable dès le moment où la personne ayant perçue une aide financière est revenue à meilleure fortune. Elle constitue donc une dette sociale.

## Comment nous joindre ?

*Les entretiens sont sur rendez-vous uniquement.*

Pour ce faire, vous pouvez joindre le service par téléphone au 021 947 48 88 les lundi, jeudi et vendredi de 9h00 à 11h30, ainsi que les mardi et mercredi de 13h30 à 16h00.

Vous pouvez également nous contacter par e-mail à l'adresse : [info@ssrbv.ch](mailto:info@ssrbv.ch)

## A l'assaut du sommet de Teysachaux

La remarquable montagne fribourgeoise de Teysachaux compte parmi les randonnées les plus passionnantes dans notre belle région. Elle exige quelques efforts, mais une fois le sommet de 1909 mètres atteint, les grimpeuses et grimpeurs ont la récompense d'une vue panoramique fantastique allant de la chaîne du Jura au Mont-Blanc en passant par le Plateau et les Alpes bernoises.

Le dimanche 18 juin 2023, 8 personnes dont deux jeunes de 82 ans ont traversé des prés et gravi des pentes rocheuses sous la bonne conduite de Christophe Letellier du groupe Sport de la SDG. Sous un soleil radieux, nous avons passé des moments fort agréables, dont le pique-nique, et profité de l'occasion pour faire plus ample connaissance.

Texte et photos : Gino Blommaert



# Nouveau bâtiment communal : à bout touchant

Les six appartements du nouveau bâtiment communal de la Léchère 2 bis sont loués depuis le 1er août 2023. Les espaces du rez-de-chaussée seront disponibles au courant de l'automne. Le Conseil communal établira tout prochainement un règlement d'utilisation. Celui-ci définira notamment les modalités de location des différents locaux.

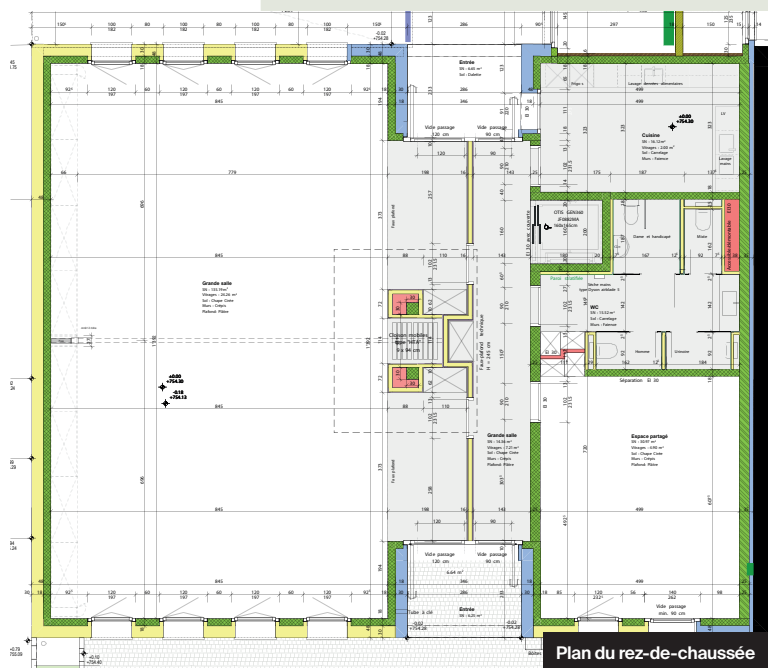
Priorité sera donnée aux sociétés locales et aux citoyennes et citoyens tout en veillant à dégager, dans la mesure du possible, une certaine rentabilité pour ces locaux. La population sera invitée à l'inauguration officielle du bâtiment prévue d'ici la fin de l'année. La date exacte sera communiquée en temps opportun.

La nouvelle salle communale a une surface de 135 m<sup>2</sup> et une capacité de 200 personnes maximum (debout ou chaises) ou environ 120 personnes autour de tables. Elle peut se diviser en deux par une paroi transversale (voir plan ci-dessous).

Un équipement de projection est prévu. Des ouvertures séparées garantissent un accès indépendant aux deux demi-salles. Chacune sera insonorisée et disposera d'une acoustique adéquate pour les besoins musicaux. Des sanitaires en suffisance sont prévus de l'autre côté du couloir d'accès. Le Conseil communal est tenu par le concept de sécurité-incendie et par le respect des normes en la matière. Il en résulte certaines limitations d'usage.

Un espace cuisine entièrement équipé pour les besoins des manifestations sera à disposition. Son utilisation sera réduite à l'entreposage et/ou au conditionnement des mets. Les organisateurs devront utiliser leurs propres infrastructures ou recourir à des services traiteurs, car il n'y a ni four, ni point de cuisson. L'espace partagé, correspondant au local du côté de la rue de la Léchère, pourra également être utilisé par les sociétés locales et/ou les citoyennes et citoyens. Aucun équipement fixe ne devra s'y trouver. Le Conseil communal souhaite que l'utilisation de cet espace soit la plus large possible. Voir la visite illustrée en page 12-13 du présent numéro.

Dans ses réflexions, le Conseil communal souhaite réaffecter l'actuelle salle communale aux besoins administratifs et dédier une partie du rez-de-chaussée aux archives communales. Pour le reste de la surface, l'affectation n'est pour l'instant pas arrêtée. Si un intérêt se manifeste, par exemple une demande d'aménagement d'un local d'entreposage de produits locaux, le Conseil communal analysera la situation. Le Conseil communal envisage de communiquer lors de la prochaine assemblée communale de décembre 2023 sur le réaménagement de l'actuel bâtiment communal et ses conséquences budgétaires.



☎ 026 426 02 80

✉ info@diabetefribourg.ch



**Rue de l'Hôpital 1, CSSF Billens  
4ème étage (F), ancien hôpital**

diabètefribourg est l'association officielle du canton de Fribourg pour les personnes souffrant de diabète.

Le siège de l'association se trouve à Fribourg, mais des consultations sont également possibles dans nos antennes de Billens, Riaz, Guin et Morat (remboursées par la caisse maladie).

**Conseiller,  
accompagner  
et  
prendre soin  
de vous**

- Soins de pieds réguliers pour surveiller l'apparition d'une lésion
- Enseignement infirmier aux adultes et enfants diabétiques, et suivi ambulatoire
- Consultations diététiques
- Instruction et vente d'appareils et de matériel spécialisés (bandelettes, glucomètres, capteurs, etc.)
- Représentation des intérêts des personnes diabétiques et soutien juridique
- Formation des enseignants et professionnels de santé à l'encadrement des personnes diabétiques

**Prévenir et  
dépister**

N'attendez pas de savoir si vous êtes diabétiques et renseignez-vous sur nos actions de dépistage!

**Encourager et  
partager**

Approfondir ses connaissances sur la maladie et mettre en commun des astuces pour améliorer son quotidien grâce à:

- des cours pour apprendre à mieux vivre avec son diabète
- des groupes d'entraide
- des activités communes



**Pour en  
savoir plus**

**Chez Clément** Sàrl  
BOUCHERIE CHARCUTERIE & TRAITEUR  
Clément Nunez  
Grand rue 33, 1618 Châtel-St-Denis, Tél 021 948 74 04  
[www.chez-clement.ch](http://www.chez-clement.ch)

NOS HEURES D'OUVERTURE:

Lundi fermé  
Mardi 06h30 à 12h00  
Mercredi 06h30 à 12h00  
Jeudi 06h30 à 12h00 et 14h00 à 18h30  
vendredi 06h30 à 12h00 et 14h00 à 18h30  
Samedi 06h30 à 15h00 non stop



**AUTOMOBILES  
ROSSIER** Sàrl

**079 449 82 35**

[www.garagerossier.ch](http://www.garagerossier.ch)  
Route de Pra-Charbon 24  
1614 Granges Veveysse  
[autorossier.r@bluewin.ch](mailto:autorossier.r@bluewin.ch)

**ACHAT-VENTE**  
VÉHICULES NEUFS & OCCASIONS  
**RÉPARATIONS**  
DE TOUTES MARQUES

SERVICE & ENTRETIEN  
MONTAGE PNEUS & GÉOMÉTRIE  
JANTES ALUMINIUM & ACCESSOIRES  
FREINS & ÉCHAPPEMENT  
BATTERIE & AMORTISSEURS  
SERVICE CLIMATISATION  
DIAGNOSTIC & ÉLECTRICITÉ  
LAVAGE & CARROSSERIE  
REMPLACEMENT DE PARE-BRISE  
PRÉPARATION AU CONTRÔLE TECHNIQUE  
PRÉSENTATION AU SERVICE AUTO

# Fresque du climat

Pour la Commission Énergie et Environnement de Granges, Rémi Descombes

*La Commission Énergie et Environnement de Granges-Veveyse a organisé, au mois d'avril passé, une Fresque du Climat à l'attention des membres du Conseil communal de notre village et des communes avoisinantes ainsi que des membres des différentes commissions. Neuf personnes des communes d'Attalens, de Bossonens et de Granges se sont réunies le samedi 1er avril pour un atelier donné par Emilie Simon, membre active de la commission énergie et environnement de Granges et formée à la Fresque du Climat.*

## Une Fresque du Climat c'est quoi ?

Si les enjeux du dérèglement climatique sont des thématiques souvent débattues, peu de personnes peuvent se vanter d'avoir une image globale et scientifiquement étayée sur le sujet. Par la manipulation de cartes sur lesquelles figurent des thèmes d'abord globaux comme par exemple «cycle de l'eau», «biodiversité» ou encore «activités humaines», les personnes participant à l'atelier sont invitées à agencer ces cartes de façon à faire ressortir les liens de causes à effets qui existent entre elles. L'agencement de ces cartes sur une grande table crée ainsi une fresque, d'où le nom de ce processus. L'animatrice donne ensuite des cartes sur lesquelles figurent des thèmes de plus en plus précis et pointus avec des données scientifiques (mesures, durées, quantités, etc) qu'il faut alors placer de manière cohérente. Par exemple «cycle du carbone», «effet de serre additionnel» ou encore «budget énergétique».

Cet atelier, qui a duré trois heures, s'est clos par une table ronde sur la thématique : « Que faisons-nous déjà et que pouvons-nous faire de plus pour préserver le climat à notre échelle ? » Cette discussion passionnante a dû être arrêtée faute de temps mais pas faute d'intérêt! L'association Fresque du Climat est née en 2018 et vise à accélérer la diffusion rapide et à grande échelle d'une compréhension globale et

scientifique des processus du dérèglement climatique. Une fois l'atelier suivi, il est relativement simple de devenir animateur bénévole et de proposer cette formation à d'autres personnes. Ainsi, ce mouvement connaît un succès exponentiel et, actuellement, le nombre de personnes qui y participent double tous les cinq mois. Cet atelier a été donné à plus d'un million de personnes dans 130 pays différents.<sup>1</sup>

J'ai particulièrement apprécié ce moment d'échange. À la fois ludique et très instructif, ce processus a su réunir des personnes d'une même région mais de formations et de convictions différentes autour de thématiques communes. Cela donne force et courage de questionner ensemble : « Que pouvons-nous faire de plus à notre échelle ? »

Un grand merci à Emilie Simon qui a su mener cette matinée avec tact et compétence.

Si vous-même souhaitez profiter d'une formation à la Fresque du Climat, je vous invite à vous rendre sur le site officiel indiqué ci-dessous, qui propose des ateliers en Suisse romande notamment, ou écrire un sms au numéro suivant témoignant votre intérêt 079 521 29 15.

*Si le nombre est suffisant, nous organiserons une nouvelle session.*



**LA FRESQUE  
DU CL!MAT**

Photo : Emilie Simon

<sup>1</sup> Climate Fresk  
(fresqueduclimat.org)





## **Action reboisement le 14 octobre 2023**



**La commission énergie et environnement de la commune de Granges invite ses concitoyennes et concitoyens à une matinée en forêt. Accompagnés du garde forestier Jaques Genoud, nous allons replanter divers variétés d'arbres.**

**Café et croissants nous attendent dès 9h sur la place de pique-nique à côté du réservoir communal (au dessus de l'alpage).**

**À 9h30, Jaques Genoud expliquera et planifiera l'action de la matinée.**

**De 10h à midi, plantation de divers essences d'arbres. Nous terminerons la journée autour d'une soupe et d'un verre de l'amitié.**

**Venez nombreux et en famille !**

**Pensez à venir bien chaussés et munis de gants de travail.**

**Au plaisir de partager ce moment avec vous,  
la commission énergie et environnement.**

**Garage - Carrosserie  
Savoy SA**

1616 Attalens - 021 947 43 85  
[www.garagesavoy.ch](http://www.garagesavoy.ch)

Réparations toutes marques

Feel the difference



# Jean-mi SERVICE

Jean-Michel Bourguet  
route de la Léchère 45  
1614 Granges-Veveyse  
Tél. 079/684 10 91

- Entretien de propriétés
- Plantation / taille d'arbres et fruitiers
- Gazon
- Rénovation  
menuiserie – charpente  
isolation – peinture
- Montage de meubles / cuisines
- Aménagements extérieurs
- Aide selon besoins



Ensemble nous trouverons la solution

## Votre publicité ici

Informations et contact en page 3

# CREMAT SA

LEVAGE ET ENVELOPPE DU BÂTIMENT

**Nicolas Destraz**

Administrateur

T 021 907 44 01

F 021 907 44 09

info@cremat.ch

Pra Charbon 42 B

1607 Palézieux

## Roger Monnard SA

Sanitaire-Chauffage

**Laurent Monnard**

Responsable

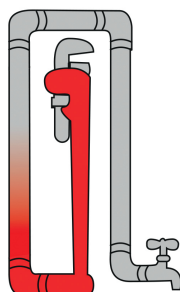
Rte de Pra-Charbon 24

1614 Granges

021 947 44 00

021 947 44 50

monnard.sa@bluewin.ch



## SONNAY CHARPENTE SA

Menuiserie - Escaliers  
Charpente - Couverture  
Revêtements int./ext.  
Travaux spéciaux

**Daniel Sonnay**

Administrateur

dsonnay@bluewin.ch

1614 Granges Veveyse

Tél. 021 907 44 00

Dir. 021 907 44 08

Fax 021 907 44 09

Mob. 079 436 96 83

1607 Palézieux

Publicité

*Tout commence par un rêve...  
Ensemble,  
imaginons votre avenir*



Ski-Club Mont-Cheseaux

## Recherche moniteurs

- ✓ J+S payé par le club
- ✓ Week-ends durant la saison à prix préférentiel
- ✓ Une équipe de folie, moments mémorables

**Contactez-nous en cas d'intérêt**

**SKI-CLUB MT-CHESEAUX**

Viens découvrir le ski avec une équipe de moniteurs confirmés et motivés à te transmettre leur passion

**SORTIES  
1X/SEMAINE  
PRÉPARATION  
AVANT SAISON  
RIRES GARANTIS**

**Avec tous les liens pour nous contacter:**

[info@skiclubmtcheseaux.ch](mailto:info@skiclubmtcheseaux.ch)

[www.skiclubmtcheseaux.ch](http://www.skiclubmtcheseaux.ch)

[www.facebook.com/SkiClubMontCheseaux](https://www.facebook.com/SkiClubMontCheseaux)

[www.instagram.com/skiclubmtcheseaux](https://www.instagram.com/skiclubmtcheseaux)

Publicité

# TiThai

Pour vos soirées d'entreprise, buffets, mariages, anniversaires, essayez notre service traiteur

Route du Prey 55  
1614 Granges  
021 / 946 35 28  
[tithai.ch](http://tithai.ch)



**Service Traiteur**  
Libre-service 24h

# Visite illustrée des locaux du nouveau bâtiment communal

Texte de  
Grégoire Demaurex

*Quelques jours avant l'entrée des locataires, granges.org a visité fin juillet 2023 le bâtiment de la rue de la Léchère 2b avec la vice-syndique, Christine Varone.*

**A l'entrée du bâtiment, un espace pavé prolonge le trottoir. Celui-ci sera aménagé pour créer un espace convivial à l'ombre d'un (futur) arbre. Deux talus à faible pente avec arbustes et fleurs seront façonnés au coin sud-ouest du bâtiment. Aucune place de stationnement n'est prévue sur l'avant du bâtiment. Deux portes distinctes à l'entrée principale : à gauche, la salle communale ; à droite, le couloir menant à l'ascenseur d'accès aux appartements ainsi qu'aux salles à vocation « publique » (espace cuisine, toilettes, espace partagé).**





Christine Varone guidant la visite des lieux (photo de Grégoire Demaurex)

L'espace de la salle communale future pourra être divisé en deux au moyen d'une cloison amovible et isolante phoniquement. L'imperméabilité «sonore» est aussi garantie par un dimensionnement adapté de la dalle supérieure. Une ventilation double flux permettra de maintenir une température et une aération adaptées en toutes situations.

Un espace cuisine pourra être loué avec la ou les salle/s de réunion. Il n'inclut aucun point de cuisson, mais est conçu pour préparer et réchauffer les plats, préparer le service et laver la vaisselle.

L'espace partagé de 31 m<sup>2</sup> côté Croix-Blanche pourra être loué par les sociétés locales et les privés pour leurs besoins spécifiques (ex. répétition de musique/théâtre, activités pour les enfants).



L'espace de la future salle communale (photo de Grégoire Demaurex)



L'espace cuisine (photo de Grégoire Demaurex)



L'espace partagé (photo de Grégoire Demaurex)

**Visite des appartements**

Le revêtement des espaces cuisine-salon est en carrelages, celui des chambres en parquet. Les matériaux ont été choisis pour leurs aspects lumineux, moderne et rustique. Les appartements sont adaptés aux besoins des personnes à mobilité réduite. Les lucarnes ont été préférées aux lucarnes prévus dans le plan initial.



Ouverture extérieur d'un appartement 2 1/2 pièces sur le côté nord (photo de Grégoire Demaurex)



La cuisine de l'appartement de 3 1/2 pièces (photo de Christine Varone)



Le balcon baignoire d'un appartement 2 1/2 pièces (photo de Grégoire Demaurex)



Ouverture extérieure du 3 1/2 pièces sur la Croix-Blanche et les Dents-du-Midi (photo de Grégoire Demaurex)



Appartement 2 1/2 pièces dans les combles côté Croix-Blanche (photo Christine Varone)

**Procédure de sélection des locataires :**

Les dossiers ont été présélectionnés par la commune : priorité a été donnée aux habitants de Granges. La régie Châtel l'a appuyé dans la démarche. Elle s'est chargée de la mise en location, de l'établissement des baux et des états des lieux. L'administration communale assurera ensuite la gestion de l'immeuble.

# Histoire d'une renaissance

Texte de Grégoire Demaurex

*Établi depuis vingt ans à Granges, le natif de Vevey Armando Prizzi a créé le journal hebdomadaire "Riviera Chablais votre région". Il a ainsi comblé le vide laissé par la disparition du "Régional". Cette aventure conduite avec son épouse Laurence a démarré en pleine pandémie de Covid-19. L'entrepreneur explique au granges.org son parcours et sa vision sur la presse régionale.*



## De la distribution d'imprimés à la production d'un journal régional

Son diplôme d'employé de commerce et son brevet de marketing en poche, Armando Prizzi enchaîne plusieurs métiers dans la communication et le marketing. Au début des années 2000, il s'installe à Granges (Veveyse) avec son épouse Laurence et leurs deux filles en bas âge. Le natif de Vevey se met à son compte dans le domaine du marketing direct. Deux ans plus tard, la Poste le contacte. En quête d'expansion dans la distribution d'imprimés en Suisse romande, elle souhaite acquérir la société Epsilon. Le géant jaune propose à Armando le poste de directeur du marketing de sa future filiale. L'entrepreneur accepte l'offre sous condition d'intégration de son entreprise dans la nouvelle structure. Armando passe quelques années aux commandes du marketing d'Epsilon. Sa fibre d'entrepreneur refait surface. Le Grangeois a soif de nouveaux défis et veut (re)créer son propre réseau. Il démissionne d'Epsilon. Incités par plusieurs groupes de presse, Armando crée sa nouvelle société en 2018. Les affaires marchent : il passe de 50 à 110 collaboratrices et collaborateurs en moins de deux ans. Puis survient la crise du Covid-19. La distribution d'imprimés s'arrête brusquement. Le Grangeois met ses employés au régime des indemnités pour réductions des heures de travail. L'un de ses principaux clients, le Régional, tombe

en faillite. L'hebdomadaire gratuit de la région Lavaux-Riviera-Chablais laisse une dizaine d'employés sur le carreau et... une ardoise de quelques centaines de milliers de francs envers la société d'Armando. Face à ce coup du sort et en pleine incertitude sur l'avenir de la distribution d'imprimés, Armando s'interroge. Il discute avec son épouse. L'entrepreneur change de but statutaire : il abandonne la distribution directe, licencie ses employés et liquide sa société. Le Grangeois prend ensuite le temps de réfléchir sur les raisons de l'échec du Régional. Comment un journal apprécié, si largement distribué (130'000 exemplaires) et en situation de quasi-monopole a-t-il pu connaître une telle fin ? L'entrepreneur identifie la raison principale : les recettes publicitaires sont insuffisantes. D'autres sources de revenus sont nécessaires pour financer une équipe de journalistes, de commerciaux et de graphistes. L'existence d'un socle d'abonnés est indispensable. Un journal régional devrait pouvoir capitaliser sur sa connaissance de la région et son réseau. La rémunération de prestations d'articles pour d'autres médias sur une base forfaitaire constituerait une troisième base de financement. Finalement, l'aide fédérale à la presse a montré ses preuves et s'avère indispensable en temps de crise. Armando se renseigne sur les conditions et modalités de subventionnement. D'abord hésitant, Armando conclut à la faisabilité d'un engagement dans la presse régionale. Créer et prendre les rênes d'un journal était loin d'être une évidence pour lui.

# de la presse régionale



S'il connaît bien le monde de la distribution, celui des journalistes lui est étranger. Sa décision est prise : écartant des propositions de rachat de sociétés de communication et/ou de sponsoring, l'entrepreneur se lance. Armando négocie tout d'abord avec le 24 Heures et lui propose une collaboration sur le principe d'une exclusivité sur l'information quotidienne sur la région Riviera Chablais. Un accord est conclu avec le quotidien vaudois sur trois ans : Armando reprend quatre de ses collaborateurs dans son équipe de rédaction.

Il complète son équipe par l'engagement d'une douzaine de collaborateurs fixes et d'une quinzaine de pigistes. Fort de la majorité du capital-actions de la nouvelle société, Armando lance le premier numéro de son hebdomadaire fin mars 2021. Une maquette est entièrement créée par des polygraphes et graphistes. Le journal sort en deux numéros séparés : un numéro pour la Riviera, un autre pour le Chablais. Imprimé le mardi après-midi à Berne, le journal est distribué le lendemain par la Poste. Les trois premiers numéros du mois sont réservés aux abonnés, le quatrième est, lui, distribué en tous ménages.

### Zone de distribution 98'000 exemplaires

Aigle, Arveyle, Bex, Blonay-St-Léger, Bouvieret, Brient, Caux, Châilly, Chamby, Champéry, Champoussin, Chardonne, Châblard-d'Éx, Chermex, Chesleres, Chessel, Choix, Clarens, Collombey, Corbeyrier, Corseaux, Corsier-sur-Vevey, Ferriet-sur-Blex, Fentil-sur-Corsier, Frenières-sur-Blex, Giron, Gryon, Hérémiz, Jongny, La Tour-de-Pellaz, Les Dullérens, Lancy-les-Bains, Lancy-Village, Les Avants, Les Crosets, Les Evouettes, Les Grettes, Les Monts-de-Corsier, Le Mont-Pèlerin, Le Sépey, Les Plans-sur-Blex, Les Poses-sur-Blex, Leyron, Massongex, Men VD, Mèze, Monthey, Montreux, Muraz (Colombier), Naville, Orin VD, Ormont-Dessus, Ormont-Bas, Panex, Rennaz, Roche VD, Rossinière, Rougemont, St-Gingolph, St-Maurice, St-Trigphon, Territet, Troistorrens, Val d'Iliez, Vevey, Veytaux, Villard-sur-Chamby, Villars-sur-Ollon, Villeneuve VD, Vionnaz, Vougy, Yverne.



### Renforcement de l'ancrage régional du journal

Au terme de la première année d'existence du journal, Armando réalise un sondage auprès des lecteurs. Il prend acte du souhait d'une grande majorité d'entre eux de fusionner les deux numéros en un titre unique : le « Riviera Chablais ». Armando limite volontairement sa présence digitale : les réseaux sociaux servent principalement à augmenter sa visibilité. L'entrepreneur est clair : son public-cible n'est pas la jeune génération, grande consommatrice d'informations gratuites et digitales. Le profil du consommateur d'information régionale est d'un âge plus mûr. Il a la quarantaine ou plus, dispose de moyens financiers supplémentaires et s'intéresse davantage à sa région, notamment y avoir établi sa famille. Armando doit continuer à convaincre ses journalistes de l'ancrage résolument local du journal. Ceux-ci se font petit à petit à l'idée de sujets politiques ou d'économie locale. L'entrepreneur met l'accent sur le caractère apolitique et résolument constructif : l'idée n'est pas de polémiquer, mais de rassembler en mettant les gens au centre tant dans les articles que sur les photos. L'orientation locale se veut un contre-pied à l'information globale gratuite et aseptisée.

Publicité



**Nous sommes proches  
de vous et de chez vous.  
Surtout en cas de pépin.**

Stéphane Gabriel, Conseiller en assurances, M 079 735 25 07, stephane.gabriel@mobiliere.ch

Agence générale Bulle, Jacques Yerly

Agence de Châtel-St-Denis  
Grand-Rue 41, T 026 916 10 40  
bulle@mobiliere.ch, mobiliere.ch

la Mobilière



Séance hebdomadaire de la rédaction de Riviera Chablais (photo: Patricia Lourinha)

Armando instaure la tradition des mots des syndics avec un tournus des communes de la région sur une année. Il réserve une page de chaque numéro à des informations sur les cinq plus grands villes de la région. Il veille aussi à ce qu'un maximum de communes publie leurs avis officiels dans le Riviera Chablais. A ce jour, seules huit communes ne passent pas (encore) par le journal. La vie des sociétés culturelles et sportives locales est mise en avant. Le Riviera Chablais inclut finalement des séries thématiques qui débutent dans les numéros gratuits et se poursuivent sur plusieurs numéros. L'abonnement annuel à Riviera Chablais coûte désormais 119 francs. Ce montant permet aux abonnés d'obtenir trois numéros exclusifs par mois. Le dernier numéro du mois est envoyé en tous ménages. A côté des 7'000 abonnés, près de 100'000 foyers reçoivent le journal gratuitement une fois par mois.

## Une belle dynamique et des projets d'extension en vue

Après plus de deux ans d'activités à la tête du journal, Armando a le sentiment que le Riviera Chablais a trouvé sa place. D'abord observé un peu à distance tant par des acteurs locaux, des communes et des journalistes, Armando sent que le courant passe bien avec sa région. L'entrepreneur au style paternaliste, qu'il dit pleinement assumer, s'est familiarisé avec le monde du journalisme. Un journal régional est porteur selon lui d'un langage commun qui met l'accent sur l'esprit d'équipe, l'amour d'une région et la responsabilité individuelle de chacun des collaborateurs de l'équipe. Comme propriétaire du titre, il s'assure que sa vision se réalise, mais n'intervient pas sur le contenu des articles. Des projets d'extension futures, probablement par l'extension de la zone au district Pully-Lavaux-Oron, sont à l'ordre du jour. La renaissance du journal régional est devenue réalité. Son équilibre financier est assuré. Il s'agit maintenant d'élargir sa vision pour participer à rendre visible une région d'exception, riches en histoires et événements en tous genres.





«Ensemble,  
on s'assure un  
avenir heureux.»

Agence de Châtel-St-Denis  
Norbert Gabriel, Conseiller  
Place d'Armes 11, 1618 Châtel-St-Denis  
M 079 353 80 58  
www.vaudoise.ch

**Heureux. Ensemble.**  
Depuis 125 ans.




## Delicias Maria food truck & service traiteur Des spécialités vénézuéliennes et espagnoles

- Food truck tous les vendredis  
midi et soir à la Place Jaune d'Attalens (sauf si événements privés)
- Service traiteur pour vos apéros et fêtes privées ou d'entreprises
- Possibilité de vous offrir un service complet: traiteur + groupes de musique live
- Livraison gratuite à domicile autour de Granges
- Commandes à passer au moins 48 h en avance au

079 2764510

Pour take away  
Route de Granges 3. 1614 Granges-Veveyse

 [deliciasyeventosmaria](https://www.instagram.com/deliciasyeventosmaria)



# Pompes Funèbres BONGARD

CHÂTEL-ST-DENIS

Entreprise familiale  
**Fondée en 1965**  
Services toutes régions  
**24/24 021 948 72 26**

Organisation complète d'obsèques - Chapelle funéraire privée  
Prévoyance et vœux funéraires - Transfert suisse et étranger.  
Notre représentant Basse-Veveyse : M. Bernard Pittet à Attalens  
www.pfbongard.ch - info@pfbongard.ch

# Journée de jardinage et marché aux plantons le 13 mai 2023

*La SDG et un comité d'organisation ad hoc ont offert une belle occasion de rencontre villageoise à Granges le 13 mai dernier, avec de nombreuses animations printanières, un programme riche en aventures et en couleurs. Une belle réussite pour cette première expérience.*

Les installations du matin ont permis les échanges de graines et de plantons en bénéficiant des conseils de Marie-Line Zulliger et de Catherine de Sousa pour les empotages et étiquetages, accompagnés d'un petit-déjeuner proposé par Linda Leutwiler et Raphaël Eschmann. Puis la matinée s'est organisée entre différents stands: la grainothèque avec Sylvie Gentizon, les anciennes variétés de Pro Specie Rara avec Christophe Letellier et Sébastien Villey, les composteurs et les techniques de compostage avec les démonstrations et la conférence d'Olivier Roulin.

Pendant ce temps, Marie Vial et Stéphanie Huet d'Amour proposaient des ateliers de bricolage très appréciés par les enfants, tandis que les adultes pouvaient visiter le jardin de Jane Demaurex et participer à un atelier de jardinage.

Matin et après-midi ont permis aux personnes préinscrites de suivre un cours de fauchage organisé par Yves Birbaum. Deux équipes enthousiastes ont suivi attentivement les conseils de Marjanco Madzovski, faucheur professionnel, pour apprendre à choisir sa faux, à la marteler, à l'aiguiser et finalement à faucher sans effort, tout en respectant à chaque étape les règles de sécurité pour soi-même et pour les autres. Le repas de midi a permis de déguster les propositions de cuisine vénézuélienne d'un des food-trucks du village, celui de Delicias Maria.

Le beau temps s'est maintenu jusqu'à la fin de la manifestation, qui a permis de beaux moments partagés, de belles rencontres et découvertes, et finalement de repartir avec le plein d'infos et de conseils.

Merci à toutes les personnes qui ont, d'une manière ou d'une autre, contribué à la réussite de cette journée, professionnelles ou bénévoles, qui l'ont organisée, qui ont monté et démonté les installations ou qui ont participé aux activités avec intérêt et bonne humeur!

Suite à ce beau succès, la SDG prévoit un marché d'automne orienté spécialement sur l'échange de graines et la découverte de produits locaux. Le comité aurait besoin de l'aide de quelques bénévoles pour cet événement qui aura lieu **le samedi 7 octobre**. Merci de prendre contact par mail ([info@granges.org](mailto:info@granges.org)) ou directement auprès des membres du comité.

**Pour la SDG et le comité d'organisation,  
Steve Gabriel**



Marjanco Madzovski, faucheur professionnel, initie les participants à la préparation de la faux



(photo: Grégoire Demaurex)



Une participante entrain de tester la technique de la fauche



Le marché aux plants (photo: Jane Demaurex)

### La grainothèque

Le marché aux plants a été l'occasion de découvrir la grainothèque de la Veveyse, abritée par le Magasin du Monde à Châtel-St-Denis, à deux pas de la place d'Armes.

Andrea et Romain Meichtry ainsi que Sylvie Gentizon, responsables bénévoles de la grainothèque, nous expliquent : "C'est une boîte accessible à tout le monde, sans inscription, gratuitement, dans laquelle on prend et dépose des graines. Vous amenez vos surplus de graines, vous prenez les graines qui vous sont utiles." La grainothèque organise aussi, sur place et en Veveyse, des rencontres de jardinage avec discussions sur les techniques et des échanges de plants.

*Informations: Sylvie Gentizon, 079 687 75 44, [petitjardin@bluewin.ch](mailto:petitjardin@bluewin.ch).  
Horaire permanent et prochaines rencontres :  
Compte Instagram @grainothèque\_chatel\_st\_denis*

### L'art du compostage

Olivier Roulin, jardinier-paysagiste diplômé a non seulement présenté plusieurs types de composteurs, il a aussi expliqué l'histoire de cette technique de recyclage et valorisation des matières végétales. Il a souligné l'intérêt des composts individuels ou de quartier en termes d'économies de transports : l'équivalent de 350 camions pour une ville de la taille de Vevey par exemple. Et surtout il a permis à son public attentif de comprendre l'équilibre entre les différentes matières qui peuvent se combiner dans un compost.

*Sa présentation est disponible gratuitement ici :  
<https://www.jardin-design.ch/média>*

Visite du jardin de Jane Demaurex (photo: Grégoire Demaurex)



# Portrait d'un jeune entrepreneur « digilocal »

Texte de  
Grégoire Demaurex

*Adolescent, Matteo Bonvin se passionne pour l'activité de DJ puis attrape le virus du commerce en ligne. Après un apprentissage dans la banque, il lance son entreprise de marketing digital adaptée aux petites et moyennes entreprises tout en continuant à travailler le jour comme employé. Le jeune entrepreneur grangeois de 23 ans explique à granges.org ses motivations d'entrepreneur et ses aspirations personnelles.*

## De ses débuts de DJ à son entrée dans le marketing digital

Matteo achève son école obligatoire à Châtel-St-Denis et s'apprête à se lancer dans la vie active. De l'école, il en garde de bons souvenirs, surtout de cette semaine thématique qui lui a donné l'envie de devenir DJ. Ce désir se transforme en réalité deux ans plus tard. Après plusieurs manifestations locales, il accède au graal gruyérien : Globull. Le Grangeois commence à mixer dans des fêtes privées. A l'occasion d'un événement privé pour une boutique à Vevey, l'idée lui vient de leur proposer une ligne de vêtements. Le magasin accepte. Un cousin habitant également Granges l'aide dans la création du design. Ils font produire une gamme de vêtements t-shirt et sweatshirt à capuche (hoodie). Les ventes démarrent mais elles restent insuffisantes pour poursuivre l'expérience.

En 2019, Matteo termine son apprentissage d'employé de commerce (banque) ainsi que sa maturité professionnelle. Il s'inscrit à la Haute Ecole de Gestion de Fribourg dans l'idée d'y approfondir ses connaissances en marketing digital. Durant les allers-retours entre son lieu de travail (Lausanne) et le chef-lieu fribourgeois, il accélère sa formation en autodidacte : création de sites Internet, gestion des campagnes Facebook et Google Ads, marketing d'influence ou encore marketing de réseaux. Fort de ce savoir, il ouvre plusieurs boutiques en ligne et commercialise des produits du quotidien qu'il fait produire en Europe ou en Asie. Ce projet lui rapporte quelques milliers de francs, mais les droits de douane élevés plombent sa marge.

## Un déclic en pleine pandémie du Covid-19

Le Covid-19 fait alors irruption. Le commerce réel est paralysé. Les plateformes d'achat en ligne et autres réseaux sociaux prennent le relais. L'entrepreneur en devenir voit le géant digital Meta (ex Facebook) céder à la pression d'Apple. Le réseau social est limité dans l'utilisation des traceurs (cookies) sur les iPhones. La puissance algorithmique du géant bleu n'est plus alimentée. La rentabilité d'une publicité ciblée sur Facebook se plombe : d'un ratio de 5 francs produits pour un franc investi, la rentabilité tombe à 2 francs. « Comment maintenir cette capacité à identifier les besoins des consommateurs dans l'environnement digital », s'interroge Matteo. Le jeune Grangeois tombe sur un (autre) féru d'e-commerce à la Haute Ecole de Gestion. Ils décident de créer une société de marketing digital. Le confinement a créé dans sa génération un fort besoin d'inspiration. Matteo crée un compte de motivation sur Instagram et l'alimente quotidiennement par un message vivifiant. De 20'000 personnes fin 2021, le nombre d'abonnés passe à 35'000 une année plus tard. Le compte totalise plus d'un million de vues par mois en 2022. Il permet aux associés d'étudier le fonctionnement du marketing digital communautaire et d'en tirer des clés pour la suite. De l'autre côté du guichet de sa banque, Matteo fait face à la queue interminable des patrons de PME en quête de cautionnements solidaires Covid-19. Il se rend compte de la vulnérabilité de l'économie locale. Le jeune entrepreneur se projette à la place de ces PME à court de liquidités et de vision porteuse d'avenir.



Matteo Bonvin (Photo de Maud Giller de Maud Photo à Châtel-St-Denis)

### Un soutien aux PME

L'idée lui vient alors de développer un pool de savoir digital au service de petites sociétés en phase de lancement. Celles-ci n'ont assurément pas les moyens de se payer des gros mandats chez des consultants digitaux. Matteo convainc son associé de procéder par étapes. Ils lancent des abonnements à partir de 200 francs par mois pour accompagner les entreprises dans leurs premiers pas dans l'environnement digital. Leur concept fait rapidement mouche. Une dizaine de sociétés se présentent au portillon. La plupart d'entre elles ont délaissé le volet digital en le déléguant à leur secrétariat. Matteo se rend compte de la nécessité de rapidement s'assurer que les entrepreneurs/euses qui s'adressent à lui disposent d'une vision claire sur leurs produits et/ou leurs services. L'entrepreneur s'adresse résolument à des sociétés prêtes à s'adapter en cas de croissance rapide voire exponentielle, tout comme sa société. Pour garantir un service rapide et économique à ses clients, les associés concluent différents partenariats avec des graphistes, monteurs vidéo et spécialistes du marketing digital de France voisine. Le nombre d'abonnements augmente. Une fois achevée sa journée à la banque, Matteo fait le point avec ses clients et son équipe.

Ses clients viennent d'horizons différents. Le domaine de la santé est bien représenté : salle de fitness, société de produits cosmétiques, masseur itinérant. Il compte aussi un producteur de bière local désireux d'asseoir sa visibilité sur Internet. La restauration n'est pas sa cible, sauf les établissements « Instagram » qui misent sur le visuel des plats. « Instagram, c'est comme une rue urbaine où les vitrines se côtoient et tentent d'attirer le regard du passant ». Les garages ne figurant pas parmi ses clients. Matteo en explique la raison par le besoin de contact direct et la difficulté d'assurer un service rapide et de qualité « une voiture après l'autre » dans un environnement bien délimité. Le jeune Grangeois tisse patiemment sa toile. Sa vision axée client s'écarte peu à peu de son associé, favorable à un retour sur investissement plus rapide. Ils conviennent au printemps 2023 d'une scission de leur société créée deux ans auparavant. Matteo reprend l'entreprise, rapatrie son siège du Valais à son domicile grangeois, et change sa raison sociale, la société s'appelle désormais MB Media Group. Sa compagne, comptable de formation, se joint au projet, elle aussi à côté de son emploi. Elle reprend l'entier des activités administratives et financières et revoit tous les contrats depuis le début client par client. MB Media Group ne dispose pas d'un bureau en tant que tel mais assure une gestion « nomadique » des relations avec la clientèle.

### Un patient besoin d'équilibre

Matteo s'interroge : en font-ils trop ou pas assez ? Ils rationalisent encore leur gestion du temps grâce à des outils digitaux modernes. A l'instar de sa génération, Matteo admet vouloir s'autonomiser d'un

développement social et économique aux changements brusques et rapides. Avec une sagesse étonnante, le jeune Grangeois construit son plan d'affaires avec une fine conscience de la vulnérabilité du monde : « C'est sûr, le monde peut s'arrêter d'un coup de tourner, il s'agit de s'y préparer ! »

Matteo n'a pas fini ses études à la Haute Ecole de Gestion. Il a préféré se développer en autodidacte et obtient différentes certifications en ligne. En contact avec ses clients, il développe ses connaissances de l'économie local, de la difficulté des PME à définir leur identité dans un environnement digital omniprésent. Il se voit comme un facilitateur d'idées voire comme une structure d'incubateurs de jeunes pousses. Plus que jamais, Matteo privilégie le contact direct et se plaît à suivre et à espérer le succès de ses clients.



Un autodidacte en marketing digital (Photo de Cynthia Kilchenmann)



Présentation en public de Matteo Bonvin

### Cultiver le plaisir et se tenir prêt

L'autonomie financière prendra du temps. Matteo en est conscient : il se donne cinq ans. Son objectif actuel : rationaliser son travail partout où cela est possible. Il utilise ainsi l'intelligence artificielle d'Open AI (ChatGPT) pour lui générer le fil rouge de ses blogs ou encore automatiser différentes tâches dans son entreprise. Lui qui reconnaît des limites orthographiques, rajoute sa créativité et son expérience aux propositions de l'intelligence artificielle. Matteo est en quête de nouvelles collaborations avec des spécialistes du digital. Il envisage en particulier d'engager un/une gestionnaire de communauté. Matteo reconnaît ses limites. Quand les exigences techniques deviennent trop élevées, il préfère déléguer et garder la main sur la stratégie et suivre les dossiers via contacts réguliers avec ses clients et un retour chiffré sur les statistiques des plateformes digitales. La relation de confiance est au centre : le jeune entrepreneur investit et donne crédit à des entreprises au début de leur existence. Il offre des conditions particulièrement avantageuses aux particuliers désireux de lancer leur société. En plus de deux ans, il ne déplore aucune collaboration qui ne se soit arrêtée.

Pour garder la main et « se changer les idées », Matteo continue de mixer deux vendredis par mois à Bulle (essentiellement au Melocoton et parfois à Globull). Pendant plus de 5 heures de mixage, l'entrepreneur « digilocal » s'électrise dans les habits de DJ. Histoire de cultiver son plaisir et sa créativité.



Matteo au giron de la Jeunesse de le Veveyse de 2022  
(Photo de Granges 2020)

Publicité

**MB MEDIA GROUP**  
*digital marketing*

**VOTRE AGENCE DE MARKETING  
DIGITALE, SPÉCIALISÉE POUR LES PME.**

Gestion des Réseaux Sociaux - Création de site Internet - Création de Contenu - Stratégie Marketing

+41 79 600 60 38  
matteo.bonvin@mb-mediagroup.ch  
www.mb-mediagroup.ch  
@mb.mediagroup



# Une eau plutôt dure c'est bon pour la santé, mais un peu moins pour sa maison

*La dureté de l'eau est variable à Granges, elle a augmenté récemment et certaines personnes l'ont remarqué. Cet article a pour but d'expliquer cette variabilité et la provenance de l'eau de nos robinets.*

L'eau distribuée dans le secteur de Granges, tout comme pour Bossonnens et Attalens provient de plusieurs sources, soit les sources de Charmey et Granvillard (EauSud), de Châtel-St-Denis, de Chardonne (Barussels) et de Remaufens, qui ont toutes des compositions différentes. La connexion de la source des Barussels est récente et était nécessaire pour augmenter la résilience du réseau. En effet, il est primordial que nous puissions compter sur plusieurs ressources, ne serait-ce que pour pallier d'éventuelles pollutions ou ruptures de réseau.

L'eau que nous buvons est donc un mélange de ces différentes sources, dont la proportion peut varier selon la saison, la localisation et la pluviométrie. Ceci peut induire des variations de sa composition, elle peut être plus ou moins dure (c'est à dire riche en calcaire). Toutefois, sa qualité reste la même. Avant d'être injectée dans le réseau, l'eau des différentes sources est contrôlée par UV, si la qualité est insuffisante, elle est déversée.

Chaque année, la qualité et la composition de l'eau courante est analysée et contrôlée par l'Association régionale Veveyse, Glâne, Gruyère (AVGG), responsable de l'approvisionnement et de la distribution de l'eau. La dureté moyenne de l'eau pour les communes de Granges, Attalens, et Bossonnens était de  $24 \pm 4$  pour 2022 et 2021, après la connexion de la source des Barussels, alors qu'elle était de  $22 \pm 2$  les années précédentes. Cette augmentation de la dureté peut paraître importante, toutefois, lorsque l'on compare avec la dureté de l'eau dans les différentes communes du canton de Fribourg, on réalise que la dureté mesurée à Granges est tout à fait dans la moyenne, voire plutôt basse<sup>1</sup>. Il est important de noter qu'il n'y a pas de normes légales pour la dureté de l'eau. En effet une eau dure est riche en Calcium et en Magnésium et très bonne pour la santé, mais un peu moins pour nos électroménagers et autres installations qui peuvent souffrir de dépôts de tartre.

Suite à ces changements et aux questions qui se sont posées, la commune a contacté l'AVGG afin d'avoir plus d'informations et de savoir si des mesures devaient être prises de façon individuelle ou collective. L'AVGG recommande d'agir de façon individuelle **et propose les mesures suivantes :**

→ Abaisser la température de l'eau chaude à 60 °C, la température ne devrait toutefois pas être inférieure pour des raisons d'hygiène (cf. notice technique SSIGE « Légionelles »)

→ Éviter l'eau en stagnation : ouvrez régulièrement tous vos robinets ; dans les appartements de vacances, commencez par faire couler l'eau abondamment après chaque période d'inutilisation prolongée afin de vidanger les conduites (d'abord les robinets d'eau froide, ensuite les robinets d'eau chaude)

→ Lave-linge : consultez le dosage recommandé sur l'emballage de votre produit de lessive et adaptez votre dosage à la dureté de l'eau

→ Détartrage des appareils : veillez à détartre régulièrement vos appareils en respectant les indications spécifiques

→ Il est également possible de réduire les dépôts calcaires (entartrage) en installant un adoucisseur sur l'arrivée d'eau de la maison.

**Avoir de l'eau de si bonne qualité livrée chez soi 24/24 est une chance ! Alors buvons-là et faisons-en bon usage, elle est précieuse !**

<sup>1</sup>Dureté de l'eau des communes du canton de Fribourg. Groupe E. [https://www.groupe-e.ch/sites/default/files/in-line-files/durete\\_eau\\_2\\_0.pdf](https://www.groupe-e.ch/sites/default/files/in-line-files/durete_eau_2_0.pdf). Consulté le 6 août 2023

L'arrivée des eaux de l'AVGG dans le réservoir de l'Alpage de Granges (photo AVGG).



27<sup>ème</sup>

# FETE SUR L'ALPAGE

À Granges (Veveyse) - 31 août, 1<sup>er</sup> et 2 septembre 2023

## JEUDI

19h30 **MATCH AUX CARTES**

Inscriptions dès 18h30

CHF 25.- / pers.

## VENDREDI

18h00 Ouverture de la place de fête  
Petite restauration

## SOUPER CONCERT

19h30 Souper

Adultes CHF 40.- / pers.

Enfants CHF 15.- / pers.

21h00 Concert **Dr B. Good**

(chansons des années '50 à nos jours)

Inscription jusqu'au 31 août au 077 473 17 00

(WhatsApp, SMS ou appel après 18h)

ou par email à [alpage2023granges@gmail.com](mailto:alpage2023granges@gmail.com)

### Menu

Terrine du terroir

Rôti dans le filet  
au pinot noir,  
Duchesses et  
légumes

Dessert

## SAMEDI

8h30 Petit déjeuner – offert aux enfants

9h00 Ludothèque – troc de jouets

Dès 10h00

Musique, château gonflable, maquillage pour enfants,  
Animaux de la ferme, alpagas,  
Démonstration de matériel agricole historique,  
Démonstration *Cocoon Pole Dance & Mi-Ange Mi-Démon*.

19h30 **CONCERT Les Ténors de la Fevigne & Bal**

Bar

Bus-navette

Cantine chauffée - Restauration chaude

Plus d'informations : [www.alpage2023.org](http://www.alpage2023.org)



Publicité



  
Polygravia

